



ヨガビズグローバル オンラインサロン



LINE公式「ステップ配信」

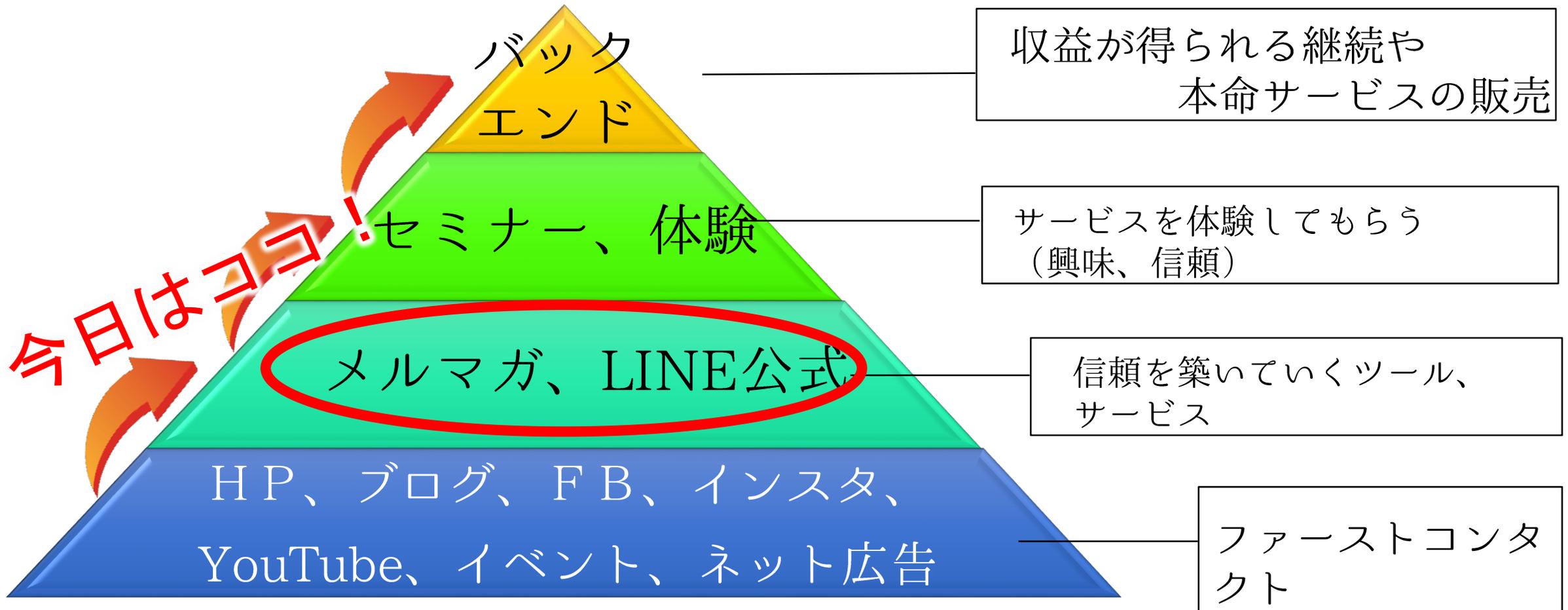
を活用して自動的に

録画されます

売れる仕組みを作ろうセミナー

リストがあれば何でもできる！

■集客の仕組みを理解する



リストがあれば何でもできる！

◆メルマガの読者 = 見込み客

読者300人 → 集客に困らなくなる

読者1000人 → お金に困らなくなる



1リスト年収1万円と言われます！

リストがあれば何でもできる！

◆メルマガの読者 = 見込み客

広告で集めると

1リスト 20000円前後とい
われています！



月50人 = 10万円 月100人 = 20万円

メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い

オススメの業種



情報系職種

コンサル、コーチ、パーソナルスタイリスト
カウンセラー、スピリチュアル



店舗系職種

サロン、飲食、教室、物販、治療院、占い

メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い

一言でいうと…

信頼構築や
意識改革向き



情報系職種向き

一人一人を
濃いファンにするツール



店舗系職種向き

案内や連絡の
ためのツール

お店や自身の
コミュニティを作るツール

メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い

立ち位置



情報系職種向き

先生と生徒
(**権威性**を出せる)



店舗系職種向き

身近な存在
(**仲良**くなりやすい)

メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い

主な目的

必要となる
タイミングまで
繋がりがやすい!



情報系職種向き

信頼構築
長く繋がりを続ける

返事も気軽に
貰いやすく
反応も早い!



店舗系職種向き

コミュニケーション
初回購入

メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い

発信内容について

長文でも
面白ければOK



情報系職種向き

「読み物」として
面白いものを書く



店舗系職種向き

長文は△
簡潔な発信が◎

文の先頭でなく
末端から先に
表示される…
戻るスクロールが必要

メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い

販売力

【売れるの法則】
オファー内容×
認知度×信用度



情報系職種向き

高額サービスも
販売しやすい



店舗系職種向き

フロント～
10万円以内向き

特に安価なモノ
であれば反応も
早く面白い!



メルマガorLINE公式で…

フロント・初回購入を
自動化しよう！

メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い

順序	タイトル	HTML	文字	配信予定日
0	「売れるヨガインストラクターになるための7つの条件」登録完了のお知らせ			読者登録直後
1	売れる条件1:「○○○○」を上げる!			1日後
2	売れる条件2:ミッションから見て行動を決める!			1日後
3	売れる条件3:月20万稼ぐための方程式を知っている!			1日後
4	売れる条件4:自分オリジナルの講座を作る			1日後
5	売れる条件5:自主開催でグループレッスンの価格を上げる!			1日後
6	売れる条件6:「発信力」を上げるには○○が不可欠!			1日後
7	売れる条件7:「集客力」を上げる3つの方法			1日後
8	【なんと!】((friendly_name))にスペシャル特典!			1日後
9	【成功事例】初の動画講座が10名に売れ、20万円の売り上げとなりました!			1日後
10	【残り1日】人生は目の前の何を「選択」してきたかによって決まる!			1日後
11	【本日23:59まで】このヨガビジネス動画講座を作った理由			1日後
12	インスタフォロワー2000人いれば集客には困らないって本当?!			1日後
13	LINEとLINE公式アカウントの違いはわかりますか?			1日後
14	思わず登録したくなるお客様の心を動かす「特典(オファー)」は何か?			1日後
15	「今までは行動に移す方法&やり方が分からなかった」			1日後

本編で
①プロとしての信頼構築
②サービスを受けるとどうなる
オファーメールで
③フロント申込み自動化
※本編と別に2~3話作る!
続きのメールで
④ずっと信頼構築
※最低+10話は作る

フロント・初回購入



情報系職種向き

自動化

ステップメール



店舗系職種向き

リッチメニュー



今回は！より馴染みの深い
LINEの最新機能
で自動化に挑戦！

LINE公式アカウント

● 注目の新機能

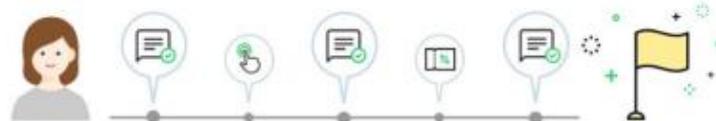
ステップ配信

<基礎知識>

- ・全10通まで配信可能 (あいさつメッセージと合わせると11通)
- ・メッセージ配信数を食っていく (無料版1000通まで)
- ・友達追加時にのみ配信される (既に友達登録してる人にも配信可)

ステップ配信を活用しよう

それぞれの友だちに合ったメッセージを自動で配信することができます。



LINE公式アカウント

無料メッセージ数を使って配信される

無料：1000通＝10話×100人
※メッセージ数を使い過ぎて通常のメッセージ配信が送れなくなる可能性も。

● 注目の新機能

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ料金	不可	5円	～3円 ※詳細は こちら よりご確認ください。

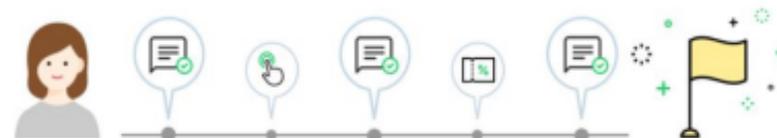
LINE公式アカウント

● 注目の**新機能**

ステップ配信

ステップ配信を活用しよう

それぞれの友だちに合ったメッセージを自動で配信することができます。



<活用時のポイント>

長文はあまり好まれないので短文構成がオススメ。

※カードタイプメッセージや応答メッセージ
などと連動して使うと面白い。
(長くなるときは記事や動画URL、PDFのURLで
続きを伝えると良い)

LINE公式アカウント

● 連動オススメ機能 カードタイプ メッセージ

※カードタイプメッセージは
無料メッセージの配信数を使わない！



LINE公式アカウント

● 注目の**新機能**

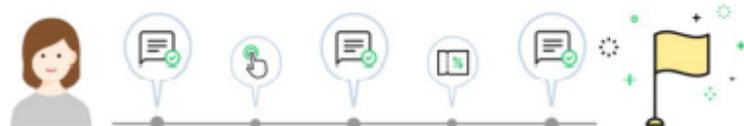
ステップ配信

<簡易的に作るなら…>

- ・ 自己紹介やサービスの特徴を順次伝える配信
- ・ オススメのブログ記事などを定期的に配信
- ・ 間隔を開けて週1や月1でクーポン配信などもアリ

ステップ配信を活用しよう

それぞれの友だちに合ったメッセージを自動で配信することができます。



LINE公式アカウント

● 注目の**新機能**

ステップ配信

<フロント（体験）サービス申込の自動化>

- ① ノウハウ・事例紹介がメイン
- ② フロントサービスへ繋がるように信頼構築
- ③ 毎日～3日に一回くらいの頻度で配信設定

ステップ配信を活用しよう

それぞれの友だちに合ったメッセージを自動で配信することができます。



◆フロント申込み自動化のコツ

- 1、ノウハウだけ書けばいいものではない
- 2、お客様の成果は出来るだけ入れる
- 3、通常回にはフロント案内を入れなくてもOK
- 4、ラスト3話で3日間限定の特別オファー

長くなる場合は
ブログやYouTubeの
URLを紹介して
見てもらうのもアリ

◆ ステップメールで 伝えていくべき項目

信頼と興味、
意識を高める！

- サービスを受けるメリット、他との違い
- ノウハウ
- 実績（受けた人がどうなったのか、お客様の声）
- 自分の過去、決意
- 投資意識
- やらない時の後悔

◆メルマガステップメールで作った例

順序	タイトル	HTML	文字	配信タイミング 前配信との間隔
0	「売れるヨガインストラクターになるための7つの条件」登録完了のお知らせ	×	○	読者登録直後
1	売れる条件1: 「○○○○」を上げる!			1日後
2	売れる条件2: ミッションから見て行動を決める!			1日後
3	売れる条件3: 月20万稼ぐための方程式を知っている!			1日後
4	売れる条件4: 自分オリジナルの講座を作る			1日後
5	売れる条件5: 自主開催でグループレッソンの価格を上げる!			1日後
6	売れる条件6: 「発信力」を上げるには○○○が不可欠!			1日後
7	売れる条件7: 「集客力」を上げる3つの方法			1日後
8	【なんと!】((friendly_name))にスペシャル特典!			1日後
9	【成功事例】初の動画講座が10名に売れ、20万円の売り上げとなりました!			1日後
10	【残り1日】人生は目の前の何を「選択」してきたかによって決まる!			1日後
11	【本日23:59まで】このヨガビジネス動画講座を作った理由			1日後
12	インスタフォロワー2000人いれば集客には困らないって本当?!			3日後
13	LINEとLINE公式アカウントの違いはわかりますか?			3日後
14	思わず登録したくなるお客様の心を動かす「特典(オファー)」は何か?			3日後
15	「今までは行動に移す方法&やり方が分からなかった」			3日後

本編で

- ①プロとしての信頼構築
- ②サービスを受けるとどうなる

オファーメールで

- ③フロント申込み自動化
- ※本編と別に2~3話作る!

続きのメールで

- ④ずっと信頼構築
- ※最低+10話は作る

LINE公式アカウント

◆オファーについて

オファー詳細ページをホームページやリザスト(汎用フォーム)、ペライチで作る。

<オファー例>

体験サービス、動画、オンラインサロンなど

LINE公式アカウント

例：動画講座販売 例：セッション



LINE公式の登録

登録特典：
LINEステップ配信マスター
無料動画レッスン(予定)

7ステップ
から3日限定の
オフアースター

売れるヨガインストラクターになるための
4大ビジネス動画講座

ヨガで月20万円以上の安定収入を得る仕組み構築

- ・理想の収入を受け取れる人になるための「信念」のレッスン
- ・売れる「コンセプト」の決め方&「差別化」の仕方
- ・売れるための「3大SNS」使いこなしセミナー
- ・売れる「告知ページ」の作り方

参加受付中

オファー詳細ページを用意

WordPress: **パスワード保護**
リザスト: 汎用フォームで**限定公開**
ペライチ: 検索に**非表示**設定

■ サクスメールの例

タイトル: ヨガビジネス動画講座お申込みありがとうございました! 特設ページのご案内

〇〇様

英語でヨガインストラクター&ファン作りコンサルタントのAgasaです。

この度は、ヨガビジネス動画講座にお申込みいただき、ありがとうございました。
お支払いを確認いたしましたので、以下、2点ご連絡いたします。

1) ヨガビジネス動画講座URL
https://ole-yoga.com/yogabiz_online_video/

パスワード: XXXXXX

こちらにアクセスいただき、動画での受講を開始ください。

2) <LINE公式アカウントへのご登録>
今後は、LINEよりご連絡をさせていただきたく、下記を追加し、フルネームをお送りください。
<https://line.me/R/tj/p/%40ujv1465v>

動画を観られてご不明点がございましたら、いつでもお気軽にLINEよりご連絡ください。
一緒にビジネスについて学び、届けたいお客様に自分の伝えたいヨガを届け、ご自身もお客様も幸せになっていきましょう!

Agasa

自動返信メールで
予約フォームと
支払い案内

動画講座購入後、
手動でお礼メールと
特設サイトを送信する。

LINE公式アカウント

**簡単な実演
やってみます!**

LINE公式アカウント

● ワーク

ステップ配信の内容を
企画してみよう!

LINE公式アカウント

● ワーク

ステップ配信の企画

例)
ヨガの集客や売り上げに
悩んでいる人にマインド、
行動力、ノウハウを伝え信頼
していただきたい

1、ターゲットと配信の目的 (どういう人をどんな状態にしたい)

2、ステップ配信のテーマやタイトル

売れるヨガイントラに
なる7つの条件教えます

3、登録特典と特別オファーの考察

特典: 動画、PDFレポート、サービスクーポンなど。

オファー: 体験、動画、オンサロなど

例:
特典: 時間管理の方法
オファー: 動画講座

LINE公式アカウント

● ワーク

ステップ配信の企画

あくまで一つの例です。
オファーなど無しで
簡潔に作ってもOK!

4、何をどんな順番で伝えていくのか

0	登録時挨拶		
1	ノウハウ+事例紹介	6	ノウハウ+事例紹介
2	ノウハウ+事例紹介	7	まとめ+お礼、オファー予告
3	ノウハウ+事例紹介	8	オファーの案内、他との方との違い
4	ノウハウ+事例紹介	9	自分自身の経験やビフォアフター
5	ノウハウ+事例紹介	10	サービスへの熱い想いや使命など

LINE公式アカウント

● ワーク

ステップ配信の企画

4、何をどんな順番で伝えていくのか

例)
100人以上が成功した
ステージアップのやり方
教えます!

0	登録時挨拶「自己紹介&お客様の声P案内」		
1	ノウハウ+事例紹介「最初にやるべきことは？」	6	ノウハウ+事例紹介「一番こだわるコトは？」
2	ノウハウ+事例紹介「ゴールを決めた後は？」	7	まとめ+お礼、オファー予告「まとめ」
3	ノウハウ+事例紹介「コンセプト作りの3要素」	8	オファーの案内、他の方との違い
4	ノウハウ+事例紹介「バックエンドの解釈」	9	自分自身の経験やビフォアフター
5	ノウハウ+事例紹介「ブログやSNSは何番目？」	10	サービスへの熱い想いや使命など

◆メルマガステップメールで作った例

順序	タイトル	HTML	文字	配信タイミング 前配信との間隔
0	「売れるヨガインストラクターになるための7つの条件」登録完了のお知らせ	×	○	読者登録直後
1 ▾	売れる条件1：「○○○○」を上げる！			1日後
2 ▾	売れる条件2：ミッションから見て行動を決める！			1日後
3 ▾	売れる条件3：月20万稼ぐための方程式を知っている！			1日後
4 ▾	売れる条件4：自分オリジナルの講座を作る			1日後
5 ▾	売れる条件5：自主開催でグループレッソンの価格を上げる！			1日後
6 ▾	売れる条件6：「発信力」を上げるには○○○が不可欠！			1日後
7 ▾	売れる条件7：「集客力」を上げる3つの方法			1日後
8 ▾	【なんと！】((friendly_name))にスペシャル特典！			1日後
9 ▾	【成功事例】初の動画講座が10名に売れ、20万円の売り上げとなりました！			1日後
10 ▾	【残り1日】人生は目の前の何を「選択」してきたかによって決まる！			1日後
11 ▾	【本日23:59まで】このヨガビジネス動画講座を作った理由			1日後
12 ▾	インスタフォロワー2000人いれば集客には困らないって本当？！			3日後
13 ▾	LINEとLINE公式アカウントの違いはわかりますか？			3日後
14 ▾	思わず登録したくなるお客様の心を動かす「特典（オファー）」は何か？			3日後
15 ▾	「今までは行動に移す方法＆やり方が分からなかった」			3日後

本編で
 ①プロとしての信頼構築
 ②サービスを受けるとどうなる

オファーメールで
 ③フロント申込み自動化
 ※本編と別に2~3話作る！

続きのメールで
 ④ずっと信頼構築
 ※最低+10話は作る

LINE公式アカウント

● ワーク

ステップ配信の企画

5、配信スタート日を決めスケジューリングする

- ① スタート日を決め予告を最低3回
- ② ステップ配信の設置&チェック
- ③ ステップ配信スタート

<スタート日の目安>

週末・祝日は避け、
月～水がオススメ!
吉日ならなお良し。

LINE公式アカウント

● 公開スケジュールの例

【ワーク】
配信スタート日を決め
スケジュールリング

5/12頃～
予告開始

「スタートしたら
読んでみよう!」
という状態にしておく。

5/19(水)
配信スタート

「初日で〇〇人
登録頂きました!」
で、人気をアピール。

5/30頃～
通常配信

ここからが
LINE公式
本番です!

- ・設置、**自分で登録**、確認と修正
- ・ブログ、HP、SNSなどで予告

- ・配信スタート(登録スタート)
- ・スタート後もブログ、HP、SNSで**進捗案内**

週1くらいの
配信でもOK

※既に友達登録されている方にステップ配信を行いたい場合は、一度「ブロック」してもらい、その後「ブロック解除」してもらえれば再登録扱いになります。今までのやり取りは消えません。

※既に友達登録されている方にステップ配信を行いたい場合は、一度「ブロック」してもらい、その後「ブロック解除」してもらえれば再登録扱いになります。今までのやり取りは消えません。



三本線を
クリック
してもらおう



ブロックを
タップして
一度ブロック。

再度タップし
て解除しても
らうと挨拶
メッセージが
送られる。

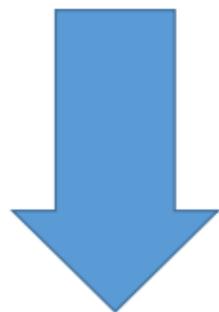
翌日から
ステップ配信
が開始される

LINE公式アカウント

● 登録前の受付フォーム文も大事

ブログ、HP、SNS

気軽に登録しただけなのに、勝手に毎日送ってくんじゃねー!



受け付けフォーム文
(ステップ配信のLP)



毎日なにか教えてくれるのね! 楽しみにしてまーす♪



LINE公式

LINE公式アカウント

● 登録前の受付フォーム文に書くこと

・こんな人にオススメ

・どんなことを学べる

・こんな悩みが解消される



毎日なにか
教えてくれるのね!
楽しみにしてまーす♪

リストがあれば何でもできる！

コンテンツ紹介の案内文を作りこむ(例)

アーサナ別
深い呼吸ができる誘導方法20選
& プチシークエンス動画

無料プレゼント 



参照：[コチラ](#)

ヨガミニ
ワークショップ
動画だよ 

LINE公式お友達登録
プレゼント企画！ 

2月10日まで

その① 『苦手な人こそ知っておきたい！
安全&効果出る後屈5つのポイント』

その② ご希望の方には先着5名様に15分間
フォローアップパーソナルセッション
(Zoomを使用します。実際動画を見て練習して
くださった方へのフォローアップです)



参照：[コチラ](#)

売れるヨガインストラクター
になるための
7つの条件  無料メール&動画講座



※このメール&動画講座は無料でご購読頂けます！

【こんなお悩みはありませんか？】

- ◎まだ小さな子どもを育てながらヨガを教えるには月5万円~10万円くらいの収入が正価限界。
- ◎1レッスン1,000円~2,000円など安価なレッスン提供からそろそろ抜け出したい。
- ◎今までの自分の経験や、ヨガの知識&スキルを活かして自分オリジナルの養成講座やワークショップを作ろうと何度も試みたが、挫折を繰り返し未だに作れていない。考える時間がない。
- ◎SNSでの効果的な発信&集客の仕方が分からない。
- ◎自分にしか出せない「強み」で、他のヨガインストラクターと差別化したい。

参照：[コチラ](#)

◆ ステップ配信作る部

作成期間：7月20日～8月中旬旬

配信開始：8月末

(8/24(月) & 8/30 (月) は
縁起の良い日)

質疑応答タイム



今後のオンサロ予定

- ◆8/4(水) 習慣化セミナー基本編&7日間朝活チャレンジ
講師：Agasa
- ◆8/17(火) 出来たこと手帳講座
～自己肯定感を高め一歩踏み出せる習慣の作り方から
講師：フェミアけいこ
- ◆8/24(火) リザスト使いこなしセミナー
講師：まきえ

オンサロ詳細は[こちらより](#)

